

RAZÕES DA ESCOLHA DO CONTRATADO

1. OBJETO

1.1. Contratação de empresa detentora de projeto exclusivo para a produção, execução e veiculação de uma *web-série promocional* intitulada “**Subindo a Serra 2025**”, com foco na valorização e promoção do turismo da Serra Catarinense, especialmente junto ao público da Grande Florianópolis, que representa cerca de 25% do fluxo turístico da região serrana. O conteúdo será distribuído em formato multiplataforma através dos seguintes meios de comunicação: **Jovem Pan News Florianópolis (FM e TV), Jovem Pan Floripa, redes sociais oficiais da emissora, canal no YouTube e pelo portal Tudo Aqui SC.**

1.2. A presente contratação será realizada **por inexigibilidade de licitação**, com base no **art. 74, inciso I, da Lei nº 14.133/2021**, que admite a inexigibilidade quando houver inviabilidade de competição, **especialmente nos casos de fornecedor exclusivo.**

2. IDENTIFICAÇÃO DO CONTRATADO

Nome ou Razão Social: Rádio Canoinhas LTDA

Inscrição no CNPJ: 83.191.510/0001-10

Endereço: Avenida do Antao, 1784 - Centro, Florianópolis - SC, 88.025-150.

Contato: (48) 3324-1017

Ramo de Atividade: 60.10-1-00 - Atividades de rádio

3. RAZÕES DA ESCOLHA DO CONTRATADO

3.1. Qualidade reconhecida do projeto proposto

O projeto “Subindo a Serra 2025” apresenta conceito inovador, com abordagem profissional, linguagem acessível e alto padrão de qualidade técnica na produção audiovisual, o que garante sua efetividade como ferramenta de promoção turística. A série já possui reconhecimento no mercado regional como ação bem estruturada e alinhada às tendências contemporâneas de divulgação de destinos turísticos.

3.2. Demonstração de resultados de alcance em região estratégica para o turismo de Urubici

3.3. A Jovem Pan News Florianópolis, proponente e executora exclusiva do projeto, apresentou dados consolidados de audiência e alcance de suas plataformas de veiculação — como número de seguidores, visualizações, engajamento e abrangência regional — especialmente na Grande Florianópolis, que representa aproximadamente 25% do fluxo turístico da Serra Catarinense. Esses indicadores comprovam a capacidade de entrega do projeto em uma região estratégica para o



URUBICI PREFEITURA

Praça Francisco Pereira de Souza, 53, Centro, CEP 88650-000, (49) 3278-4211

turismo de Urubici, garantindo maior visibilidade e efetividade na promoção do destino.

3.4. Cumprimento dos requisitos de habilitação

A empresa contratada apresentou toda a documentação exigida para a contratação direta, atendendo aos requisitos legais e formais previstos na Lei nº 14.133/2021 e nos regulamentos municipais aplicáveis.

3.5. Empresa de caráter idôneo

A Jovem Pan News Florianópolis é reconhecida como empresa de comunicação de grande credibilidade e reputação consolidada no estado de Santa Catarina, com atuação profissional, imparcialidade editorial e transparência nos serviços prestados, o que assegura confiabilidade na execução do objeto contratual.

Urubici, 10 de julho de 2025.

EDUARDO FERNANDES GONSALVES
SECRETÁRIO DE COMUNICAÇÃO E INOVAÇÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE URUBICI